2011
Janeiro
Fevereiro
Março
Número
29

Visite-nos no FACEBOOK

LANÇAMENTOS

6 Pack pequena

PATROCÍNIOS

CAB / NACIONAL

É Coral, ninguém leva a mal!

A Coral festejou o Carnaval com apanhados no centro do Funchal

A Coral saiu à rua com personagens divertidas e uma série de "apanhados" que surpreendeu, assustou e divertiu os madeirenses e turistas que passaram pelo Café do Teatro, no centro do Funchal.

Numa época de folia, boa disposição e partidas, propícia à brincadeira, a Coral foi pioneira na região com uma acção de apanhados. Com um leque variado de personagens, desde a empregada novata no Café do Teatro, ao Lobo, entre outras, a marca deu, mais uma vez, provas da sua irreverência.

Realizada pela Nicestuff, a acção foi bem recebida pelos envolvidos que, na sua maioria, a recebeu com sorrisos.

Veja os melhores momentos em www.youtube.com/ComecacomCoral
ou directamente no facebook, no perfil Cerveja Coral e divirta-se com os melhores momentos!
Partilhe também com os seus amigos!

YouTube www.youtube.com/user/ComecacomCoral

Gosto, Gosto, Gosto!

O passatempo de São Valentim na página do Facebook da cerveja Coral chegou ao fim com dois felizardos apurados.
As participações premiadas foram as do Clinton e da Sofia Gouveia, que fazem questão de viver bons momentos ao lado da sua cara-metade, não dispensando claro a presença da cerveja Coral.
Na fotografia da Sofia, o namorado da prima está alheio ao que o rodeia com uns óculos de sol à medida, saboreando a Coral. Já o Clinton não se importa de se dividir entre a morena (a namorada) e a loira (a Coral).
Agora, os vencedores podem registar os seus melhores momentos também debaixo de água com as suas novas máquinas digitais Olympus Tough 3000 à prova de água.

www.facebook.com/cervejacoral

Atlântida refresca mais uma edição da Corrida S. Silvestre

No dia 28 de Dezembro, decorreu a 52ª edição da Corrida São Silvestre/Volta à Cidade do Funchal.
Os atletas Jessica Augusto, Fernanda Ribeira, Rui Pedro Silva e os madeirenses Alberto Paulo e Tiago Silva marcaram presença nesta corrida, acompanhados pelo queniano David Bett, pelo belga Krijn Van Koolwijk e pela etíope Almeneshe Belete.
Esta edição registou o maior número de participações de sempre, alcançando os 1061 inscritos. João Rodrigues e Elves Freitas, directores de marketing e de departamento financeiro da Empresa de Cervejas da Madeira, respectivamente, vestiram a camisola da marca Atlântida, uma das grandes patrocinadoras do evento, e participaram também na corrida.
Eduardo Mbengani foi o grande vencedor desta edição e, na categoria feminina, Jessica Augusto conquistou o primeiro lugar no pódio.

Projeto Reciclagem Boneco de neve ECM

No âmbito da disciplina de Educação Tecnológica, e sob orientação dos professores Arnaldo Nóbrega e Susana São-Marcos, os alunos das turmas A, C e D, do 9ºano da Escola Básica 2º/ 3º Ciclos Cónego João Jacinto Gonçalves de Andrade desenvolveram um projecto especial. Intitulado de "Decoração de Natal", o boneco de neve foi feito com garrafas pet de plástico, maioritariamente de água Atlântida 1,5 lts, e o seu chapéu com tampas Brisa, cedidas pela Empresa de Cervejas da Madeira.
O pormenor final foi rematado com uma garrafa de Laranjada.
A empresa acompanhou entusiasticamente a acção, cujo resultado ficou exposto no hall de entrada da Empresa de Cervejas da Madeira durante o período natalício.
Aos alunos e aos professores envolvidos os nossos parabéns pela originalidade e criatividade!

Brisa em choque neste Natal

O Natal é amor, é família, é paz, mas também pode ser diversão, especialmente na Madeira, onde existem tradições únicas nesta quadra.
Os carrinhos de choque já são uma marca da época natalícia e, em 2010, a Brisa associou-se a esta iniciativa.
No mês de Dezembro, a Brisa ficou no ouvido dos madeirenses com um spot de rádio.
Como reforço da iniciativa solidária da Rádio Clube, que pretendia angariar presentes para as crianças mais desfavorecidas dos concelhos madeirenses, este spot passou nas rádios locais várias vezes ao dia.
A Brisa abraçou esta causa e marcou presença nos onze concelhos em que além dos brinquedos as crianças puderam saborear uma Brisa ou Brisol.

Brisol apoia ténis na Madeira

A Associação de Ténis da Madeira (ATMAD) acaba de apresentar o calendário oficial para a época de 2011, reforçando o objectivo de desenvolver a modalidade na região.
Esta época a ATMAD conta com um número superior de atletas, desde o escalão sub-10 até aos veteranos. O número de competições também aumentará, ascendendo a uma centena dividida pelo ténis e padel.
A cerimónia de apresentação decorreu nas instalações da Empresa de Cervejas da Madeira que, através da marca Brisol, passa a ser um dos patrocinadores da Associação, juntamente com o Diário de Notícias, a Meo e o Bes.

Brisa Maracujá leva onda de conservação às Ilhas Desertas

A Brisa Maracujá patrocinou o Watermanchallenge 2010. Esta iniciativa pretende demonstrar modalidades como o surf, windsurf e stand up paddle - board, aliadas a actividades de conservação da natureza.
Promovida pelo Parque Natural da Madeira (PNM) e pelo Centro Treino Mar (CTM), esta iniciativa teve lugar nas Ilhas Desertas (Madeira) nos fins-de - semana de 6 e 21 de Novembro.
De forma a promover a consciencialização ambiental, o PNM e o CTM divulgaram a biodiversidade local e organizaram acções de conservação, como a recolha de lixo nas praias, procurando aliar o desporto à preservação ambiental. A Reserva Natural das Ilhas Desertas acolheu um grupo de 20 atletas de surf que, durante este período, entraram na onda da conservação.
A Brisa Maracujá tem como tradição patrocinar equipas e eventos ligados aos desportos do mar, modalidades 100% ecológicas aliadas também à diversão. O Watermanchallenge 2010 reflecte o desafio a que a ECM se propõe, cuidar e preservar o nosso património natural sempre de forma lúdica, unindo o desporto à preservação ambiental. É, assim, um orgulho entrarmos na onda da conservação e apoiarmos esta iniciativa.

Madeira gosta de Brisa Maracujá

A marca Brisa continua a surpreender os Madeirenses com a sua irreverência e inovação. Contagiada pelas novidades das redes sociais, a Brisa desenvolveu um novo outdoor de 8x3, exposto junto à Cruz Vermelha.
Esta zona da cidade é fundamental, pois existem várias escolas na proximidade e é uma zona de grande movimento. O objectivo passa por manter a proximidade com os consumidores e acompanhar todas as tendências.

Com o mote "A Madeira gosta muito disto" e uma imagem atractiva, o outdoor anima a rua e comunica directamente com o principal público da bebida, os jovens, procurando aproximá-los ainda mais da marca.

A Brisa Maracujá continua a angariar fãs no Facebook, dinamizando a sua presença com novidades, imagens e novos produtos e/ou alargamento de gama. Além de ter alcançado os 5000 amigos na sua página, o máximo permitido, a marca conta já com uma página de fãs na rede social mais utilizada pelos madeirenses, reflectindo assim a aposta na área digital.

XIV Torneio Internacional de Ginástica com o olhar atento de muitos entusiastas

Este ano, a Calheta foi o concelho escolhido para acolher mais uma edição do Torneio Internacional de Ginástica que, uma vez mais contou com o patrocínio da marca Brisa. O evento decorreu em simultâneo com a inauguração do Pavilhão Desportivo do Arco da Calheta e contou com um "Prize Money" de 6.000 euros.
Com o maior número de ginastas federados inscritos, até à data, num total de 480 atletas, a organização continua com o objectivo de candidatar este torneio a uma Taça do Mundo ou a um Gran Prix da Federação Internacional de Ginástica.
O torneio tem uma organização conjunta da Associação de Ginástica da Madeira e Federação de Ginástica de Portugal, nas disciplinas da Ginástica Rítmica e Ginástica Artística Masculina.

A atleta madeirense Jessica Jardim que representa o Grupo Desportivo do Estreito, que integrou a selecção de Portugal sénior pela primeira vez num torneio realizado na Madeira, alcançou um brilhante segundo lugar no Concurso Geral Individual, sendo a melhor ginasta lusa na competição

Campeonato Brisa da Madeira de Vela Ligeira

Com o patrocínio da Brisa, o Centro Treino Mar organizou 3 provas do Campeonato Brisa da Madeira de Vela Ligeira de 2011.
A competição contou com o apoio da Associação Regional de Vela da Madeira e as provas já realizadas decorreram sob condições meteorológicas adversas, o que não reduziu o empenho e vontade dos participantes.
Com o reduzido número de regatas acumuladas nas três primeiras provas do campeonato, a próxima prova a realizar no Porto Santo a 2 e 3 de Abril será decisiva para as aspirações dos atletas e clubes representados. Principalmente para o acesso aos campeonatos nacionais das várias classes.
O convívio entre velejadores, treinadores, dirigentes e patrocinadores marcou todas as provas, permitindo uma troca de experiências alargada.
A marca preferida de refrigerantes dos madeirenses continua a dar nome ao campeonato, colaborando numa das modalidades que espelha o espírito da marca: Jovialidade, aventura e diversão!

Basquetebol e futebol juntos por uma causa

Precisamente um ano depois dos acontecimentos que marcaram grande parte dos madeirenses, os atletas do CAB Madeira e do CD Nacional disputaram jogos amigáveis em nome da solidariedade.
A iniciativa colocou basquetebolistas do CAB a jogar futebol e os futebolistas do Nacional a praticar basquetebol. Tendo como principal objectivo a recolha de donativos para ajudar as famílias afectadas pelo temporal, este encontro teve início com uma sessão de autógrafos dos participantes.
A acção contou também com a animação do "CAB Dance Team" e do Brisas, a mascote da marca Brisa, que fez as delícias dos mais pequenos.
O resultado da acção foi positivo e a angariação bem-sucedida. Para os presidentes dos clubes participantes, a opinião é unânime: o desporto faz mais sentido quando colocado ao serviço das pessoas e para apoiar causas nobres como esta.

CAB conquista a Taça de Portugal masculina de Basquetebol

O Clube Amigos do Basquetebol (CAB) está de parabéns! Depois de um campeonato e uma Taça da Liga, o CAB conquista pela primeira vez na história do clube, a Taça de Portugal.
O grande jogo aconteceu no dia 13 de Março em Fafe com o adversário Penafiel e o resultado só foi assegurado nos derradeiros segundos.
Já em 2002/03 O CAB esteve bem perto de atingir este troféu ao participar na final mas perdeu para a Oliveirense.
Desde 1979, ano da sua fundação por um grupo de amigos amantes da modalidade, o clube lançou as bases e valores que hoje em dia são uma realidade.
A marca Brisa que, ao logo dos últimos anos tem vindo sempre a apoiar o clube, felicita toda a equipa pelo grande resultado atingido, fruto do seu árduo trabalho e dedicação.

Cantar os Reis ao sabor da Brisa

No dia 5 de Janeiro de 2011, a Câmara Municipal do Funchal presenteou os munícipes e transeuntes que, ao final da tarde, passaram pela Praça do Município com o Cantar dos Reis.
Um enorme bolo-rei, que dava a volta à praça, foi oferecido a todos os presentes. Para acompanhar, a Brisa, principal patrocinadora do evento, deu refrigerantes de vários sabores aos participantes do evento.
Esta iniciativa tem muito sucesso junto dos madeirenses, indo já na sua 6ª edição. Para a marca Brisa, a associação ao evento e a ocasião de consumo são valorizadas e contribuem para o prestígio da marca em terreno madeirense.
No fim de contas, bolo rei e uma Brisa são a conjugação perfeita.

"Coral Pequena" às seis

A nossa cerveja volta a revolucionar o mercado madeirense de bebidas. A Coral está, desde Novembro, disponível numa nova embalagem nos seus pontos de venda habituais.

Com o objectivo de satisfazer as preferências dos adeptos da Coral pequena, a marca disponibiliza agora o pack de seis garrafas para partilhar com os amigos e família.

Mediaway ganha conta de publicidade da Cerveja Coral

A Mediaway - Gestão de Marcas acaba de conquistar a conta de publicidade da Coral passando a assegurar a campanha institucional da marca.
A agência ficará responsável pela nova imagem publicitária da Coral, assegurando o desenvolvimento de uma nova campanha temática, que será declinada em vários suportes, no decurso deste ano.
Foi "desenvolvido um novo conceito que envolve os consumidores madeirenses.
Marco Leal, Director Criativo da Mediaway já tinha trabalhado a conta da cerveja Coral no passado, numa outra agência criativa, pelo que o conhecimento da marca e do mercado é já uma mais valia.

mw mediaway
gestão de marcas

Coral, marca oficial da Noite do Mercado

Cumpriu-se a tradição e milhares de pessoas reuniram-se nas ruas em redor do mercado dos Lavradores, no Funchal, para a marcante Noite do Mercado. No dia 23 de Dezembro, o Funchal festejou o Natal junto de amigos, família e conhecidos.
Além da bonita decoração de Natal, também a cerveja Coral marcou presença na "Noite de Mercado" de 2010.
A palavra de ordem era a animação, acompanhada por um copo de cerveja Coral e uma sandes de carne, vinho e alhos.
Parceira da CMF, a cerveja Coral, da Empresa de Cervejas da Madeira, patrocinou as acções alusivas a esta época. Além do apoio logístico que prestaram aos comerciantes que, neste dia, montam quiosques para venda de comes e bebes, todos os anos, a CMF e a Coral organizaram actuações de bandas e grupos que animam as ruas da cidade.
Este ano, os votos de Feliz Coral da marca saltaram à vista numa faixa com três metros e meio de largura por sete de altura colocada na fachada de um prédio no centro da cidade.

Arrancou o Campeonato de Ralis Coral

A primeira prova do Campeonato de Rali Coral, o Rali Porto Santo Line, com organização do Automóvel Clube do Concelho de Santa Cruz decorreu no mês de Março.
Este primeiro desafio correu sobre rodas, promovendo o espírito de competição e descoberta de novos caminhos. O desafio da próxima prova será aumentar o número de inscritos.
Vítor Sá e Pedro Calado venceram as sete provas especiais de classificação, ocupando assim o primeiro lugar do pódio. Parabéns!

ECM marca presença na 23ª edição da BTL

A Empresa de Cervejas da Madeira esteve presente em mais uma edição da BTL - Feira Internacional de Turismo.
Entre 23 e 27 de Fevereiro, a Feira Internacional de Lisboa (FIL), no Parque das Nações, recebe a 23ª edição do maior evento de turismo em Portugal. Pelo número de pessoas que atrai e com o objectivo de promover o turismo português junto dos países da CPLP - Comunidade dos Países de Língua Portuguesa -, a BTL é uma montra privilegiada para os produtos regionais.
A Madeira não quis faltar e, além de uma zona de exposição, o stand contou ainda com um espaço reservado a provas de produtos tipicamente madeirenses. Para despertar a curiosidade e a vontade de visitar a ilha da Madeira, a Empresa de Cervejas da Madeira marcou presença com a água Atlântida, Laranjada, Brisol e a inconfundível Brisa Maracujá.

Produtos ECM rumam à Bela Vista

A Coral Branca e Tónica, a Laranjada e a Brisa Maracujá, marcas da Empresa de Cervejas da Madeira, rumaram à zona da Bela Vista, em Lisboa, e estão agora disponíveis numa secção especial do Pingo Doce, que promove os produtos madeirenses.

Pelo reconhecimento da qualidade e do sabor inigualável, a Coral, a Brisa e a Laranjada são as marcas mais procuradas da ECM. A sua presença nos super e hipermercados de todo o país tem vindo a aumentar, afirmando-se indiscutivelmente como bebidas oficiais da Madeira.

Bolo de cerveja

Ingredientes:

Para a Massa
- 4 claras
- 4 gemas
- 3 Xícaras de chá de Açúcar
- 250g de margarina
- 1 Garrafa de Coral Tónica
- 4 Xícaras de chá de Farinha de Trigo
- ¼ de Xícara de chá de Castanha de Cajú sem sal e picada
- 4 Damascos secos cortados em tiras finas
- ¼ de Xícaras de chá de Pistacho picado sem casca
- 1 Colher de café de Fermento em Pó

Para a Cobertura
- 1 Litro de creme de leite fresco
- ½ Xícara de chá de Açúcar

Para a Decoração
- 2 Colheres de sopa de Castanha de Cajú sem sal
- 2 Colheres de sopa de Pistacho sem casca
- 4 Damascos secos cortados em tiras finas

Modo de Preparação:

Para a Massa
- Bata as claras - até fazer Claras em Castelo
- Noutra taça, Juntar o açúcar
- Junte a margarina
- Junte as gemas

Bata tudo até ficar uma massa consistente e homógenea
Reduza a velocidade da varinha mágica

Junte a Coral Tónica à farinha de trigo intercaladas e aos poucos

Bata até ficar uma espécie de mousse

- Junte os damascos
- Junte os pistachos
- Junte as castanhas de caju

Bata tudo com a espátula.

- Junte fermento
- Por último, Junte claras em castelo

Misture tudo de forma delicada e pôr a massa numa forma com 30 cm de diâmetro untada com margarina e pulvilhada com farinha de trigo.
Leve ao forno em 200 graus durante uma hora.

Para a Cobertura
- Junte Creme de leite fresco
- Junte Açúcar

Bata tudo até obter um creme fofo e consistente.

Depois de retirar o bolo do forno, cubra-o com o creme batido e enfeite com castanhas de cajú, pistachos e damascos.
Leve ao frigorífico até a cobertura solidificar.

Dá para 30 porções
Tempo de preparação: 1h30 minutos

Política de Qualidade Ambiente e Segurança da ECM

A ECM implementa diariamente uma Política de Qualidade, Ambiente e Segurança rigorosa com vista a melhorar a qualidade dos seus produtos, ao mesmo tempo que, minimiza os impactos ambientais. Medidas como fixar e rever periodicamente objectivos e metas da empresa e promover acções de formação e de sensibilização nas áreas de Ambiente, Qualidade e Segurança Alimentar são essenciais para manter a qualidade dos seus serviços. Outro tipo de actividades, que se enquadram nesta actuação, passa pela utilização de embalagens que reduzam o consumo e a produção de resíduos. Como prova deste compromisso, a empresa aposta na selecção criteriosa de fornecedores que satisfaçam elevados requisitos de qualidade e segurança ambiental. Por exemplo, a entrega de ingredientes para a fabricação das bebidas é feita à temperatura especificada pelos fornecedores a par da sua distribuição, realizada com todas as condições exigidas pelos fornecedores.
Todos os dias a ECM trabalha para melhorar e inovar, seja no desenvolvimento de novos produtos ou na melhoria das condições de produção e transporte.

certificação acreditada IPAC

certificação acreditada IPAC

Polivalência na Produção da ECM

Produzir bem ao melhor preço e manter a qualidade ao mais alto nível é a missão do Departamento de Produção.
Dirigido por Nuno Branco, o sector de Produção é constituído por 52 pessoas, sendo polivalência a palavra de ordem. Todos os colaboradores devem estar habilitados a executar diferentes tarefas sempre que necessário.
Enquanto empresa industrial, este Departamento é fundamental pois desempenha diversas funções essenciais ao dia-a-dia da ECM, desde produção e enchimentos, controlo e gestão de stocks e planeamento. Aumentar a produtividade e o rendimento das linhas de enchimento são os principais objectivos. Entre outras tarefas, mas não menos importantes, temos a verificação e análise de boletins técnicos das matérias-primas e cumprimento das instruções de trabalho e procedimentos, de modo a garantir a uniformidade do produto final ao longo de todo o ano.
O departamento de Produção é constituído por duas secções principais: Fabrico e Enchimento. No Fabrico procede-se à produção do mosto, fermentação e filtração de cervejas. Na fase seguinte realiza-se o Enchimento de Cervejas, Refrigerantes e Águas em embalagens de vidro, pet, garrafões e barris. Deste Departamento, fazem ainda parte outras duas áreas, a Produção de Xaropes de Refrigerantes e a de Armazenamento de matérias-primas e embalagem.
Os maiores desafios dos colaboradores deste departamento estão relacionados com a necessidade de dar resposta rápida às solicitações comerciais e corresponder às expectativas elevadas dos clientes.
Com um portfólio de produção própria invejável, a ECM enfrenta diariamente o desafio de competir com diferentes marcas. Esta exigência e necessidade de inovação diária motivam todos os colaboradores a fazer mais e colaborar para um Departamento de Produção cada vez mais produtivo e eficaz.

Um dia com... Laura Ornelas – Departamento de Produção

Assumindo uma importância fundamental na ECM, é no departamento de Produção que é feita a gestão de stocks e se desenvolvem os processos de produção e enchimentos de embalagens.

"Gosto de chegar à empresa e ver as chaminés das caldeiras da brassagem a fumegar. Significa que estamos a produzir a todo o vapor!". É assim que Laura Ornelas, gestora de fabricação na Direcção de Produção de 34 anos, gosta de começar o seu dia.
Uma reunião "para verificar o progresso das fermentações e da produção de mosto" marca o início das suas funções diárias. Além de implementar alterações que sejam necessárias, a colaboradora verifica também os parâmetros de qualidade das matérias-primas utilizadas e acompanha o seu progresso.
Para Laura, o departamento de Produção tem um papel essencial na empresa, pois "melhorar / manter a qualidade em termos de sabor e aroma é importante para manter o consumidor interessado no nosso produto", afirma. Já o maior desafio remete para a levedura, mantê-la "contente" para fazer correctamente o trabalho.
Laura motiva-se por trabalhar com pessoas competentes e com vontade de crescer na empresa. "É uma inspiração ver o empenho que têm no seu trabalho. É a minha equipa que me motiva", acrescenta a colaboradora formada em Biologia que concluiu recentemente uma pós-graduação em Ciência Cervejeira.
Com 34 anos e prestes a completar 13 anos na ECM, Laura começou como analista de qualidade e passou para a Direcção de Qualidade, na qual esteve dois anos. Desde então, assume uma posição polivalente no departamento de Produção e tem a seu cargo provas, auditorias internas e, em breve, formações internas.
Tendo como lema "Se não sabes, aprende; se já sabes, ensina", Laura admite ter aprendido muito na ECM, "não só a nível técnico, mas também a nível pessoal".
Grávida do segundo filho, Laura Ornelas gosta de brincar com o seu "piratinha" de 3 anos nos tempos livres. Além disso, é professora de yoga e de meditação, adora ler e aprender novos idiomas, o que a levou a aprender italiano e polaco de forma autodidacta.

Ficha técnica

Propriedade: Empresa de Cervejas da Madeira
Direcção: João Rodrigues
Edição e Coordenação: Susana Sousa
Revisão: YoungNetwork
Montagem Gráfica: Pedro Farto
Impressão: Grafimadeira
Tiragem: 6000 exemplares
Periodicidade: Trimestral

Contactos:
Parque Empresarial da Zona Oeste
Ribeira dos Socorridos
9304-003 Câmara de Lobos

Telefone: 291 911 100
Fax: 291 911 191
Linha verde ECM 808 204 771

Email: marketing@ecm.pt ; export@ecm.pt

www.ecm.pt
www.cervejacoral.com
www.brisanet.pt